

Anlage 2 zur IVL 203/18 - Werbemaßnahmen

Dokumentation zur Verteilung von Werbematerial 2017

Allgemein

- Verteilung von Plakaten zu im Haus stattfindenden Veranstaltungen (Stadt, Stadtinformation, Kreisvolkshochschule, Buchhandlung Bücherstube + Thalia, Intersport BBG, Fahrrad Ohlsen + Grohmann, Kindergärten etc.)
- Aushang von Plakaten und Flyern im Haus
- Bewerben der Veranstaltungen auf unserer Homepage
- Bewerben der Veranstaltungen in der örtlichen Presse
- Hinweis auf Veranstaltungen von Mitarbeitern an der Ausleihtheke, verschicken von Einladungen per Mail und Brief an interessierten Leserkreis
- Verteilung von Bibliotheksflyern bei Veranstaltungen mit Kindergärten, Schulen und Horten mit der Bitte um Auslage oder Weitergabe an die Eltern

Werbeaktion für Erwachsene

- Versandt von ca. 200 Werbebriefen an Bibliotheksbenutzer, deren Bibliotheksausweis seit
 - 1 Jahr abgelaufen ist → Aufforderung Bibliotheksausweis mal wieder zu nutzen
- Abendveranstaltungen: Bewerbung der Veranstaltung an sich (Homepage, Plakate, Flyer, Amtsblatt) + Verteilen von Flyern über die Bibliothek + Onleihe am Abend (auch nicht Bibliotheksbenutzer, die erstmals wegen der Veranstaltung im Haus sind werden erreicht)

Amtsblatt

- ➔ monatliche Bewerbung von Veranstaltungen, besonderen Angeboten der Bibliothek und Buchempfehlungen im Amtsblatt

Seniorenkolleg

- ➔ regelmäßiger Versand von Literaturempfehlungen, passend zur jeweiligen Veranstaltung des Seniorenkollegs

Neu 2017: Seniorenheime

8 Einrichtungen angeschrieben: Anschreiben mit Flyer aktueller Literatur zum Thema „Seniorenarbeit“

Hochschule Anhalt – Campus Bernburg-Strenzfeld

- Auslage von Bibliotheksflyern und Werbeflyern zur Onleihe Sachsen-Anhalt auf dem Campus

Arbeitsamt/Jobcenter

- Januar 2017 Versendung von Bibliotheksflyern einschließlich Literaturangebot zum Thema „Bewerbung und Vorstellungsgespräch“ an die Agentur für Arbeit sowie das Jobcenter Salzlandkreis

NEU 2017: KVHS

- Auslegen allgemeiner Werbeflyer
- Auslegen thematische Literaturempfehlungen zu einzelnen Kursen (Nähen, Internet...)

Stadt

- Auslegen allgemeiner Werbeflyer der Stadtbibliothek

Zusammenarbeit mit Kindergärten, Horten und Schulen

Horte

- Anschreiben mit Hinweis auf Leistungen der Bibliothek, Anmeldebedingungen und aktuelle Literaturliste zum Thema „Kinderbeschäftigung und Kreatives Gestalten“
- einmal im Jahr Einladung zum Ferienprogramm im Sommer (zur Auswahl stehen 2 Themen Märchen mit allen Sinnen und Abenteuer Safari)
- bei Veranstaltungen werden regelmäßig Flyer zur Information für die Eltern der Hortkinder weitergegeben (gesonderter Flyer für diese Altersgruppen liegt vor)

Kindergärten

- Anschreiben an 23 Kindertagesstätten mit Hinweis auf Leistungen der Bibliothek, Anmeldebedingungen und aktuelle Literaturliste zum Thema „Fachliteratur für Erzieher“
- bei Veranstaltungen werden regelmäßig Flyer zur Information für die Eltern der Kindergartenkinder weitergegeben (gesonderter Flyer für diese Altersgruppen liegt vor)
- **NEU 2017:** Plakate für Vorlesestunde „Dienstagsgeschichten“
- **NEU 2017:** Werbeplakat mit aktuellen Kindermedien für Eltern zum Aushängen am „Schwarzen Brett“ in Kita (A4 Format)

Grundschulen

- zur Einschulungen der Grundschul Kinder werden Elternbriefe und Informationsflyer an die Schulleitungen verschickt, mit der Bitte um die Weitergabe an die Eltern
- alle Grundschulen haben eine aktuelle Liste mit den verfügbaren Klassensätzen erhalten

Sekundarschulen

- zum Wechsel der Schüler auf die weiterführenden Schulen werden Elternbriefe und Informationsflyer an die Schulleitungen verschickt, mit der Bitte um die Weitergabe an die Eltern
- alle Sekundarschulen haben eine aktuelle Liste mit den verfügbaren Klassensätzen erhalten

Zusätzliche Werbemaßnahmen:

Onleihe on Tour

Circa 50 Pressemitteilungen in Mitteldeutschen Zeitung, Amtsblatt, Supersonntag, Wochenspiegel

MDR Sachsen-Anhalt HEUTE → Fernsehbeitrag zum Bibliotheksführerschein