Aktuelles zur Verbandsarbeit

WelterbeRegion Anhalt–Dessau–Wittenberg e.V.

Tischvorlage Beirat 5.6.18

Aktuelle Mitgliederzahlen

13 Kommunen

2 Landkreise

4 Privatpersonen

28 Beherbergungsbetriebe

63 weitere touristische Leistungsträger u. touristisch tätige Vereine/Stiftungen

insgesamt 110

Schwerpunktt Themen 2018 (Auswahl– Weiteres s. Arbeitsplan 2018)

- WelterbeCard
- Radtourismus
- Luther | Bauhaus | Gartenreich (Focus Bauhausjubiläum)
- Anhalt–Tourismus
- Industriekultur

Bestätigte Fördermittel aus Projektförderung Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des Landes Sachsen–Anhalt 2018/19 zur Umsetzung dieser Schwerpunktt Themen – 160 000 Euro – gute Unterstützung!!!

WelterbeCard

Bilanz 1. Laufzeit 1.12.2016 – 31.12.2017

- Es wurden bis 31.12.2017 **5.134 Karten** verkauft (Ziel: 4000 Karten). Mehr als die Hälfte der Karten wurde in Wittenberg verkauft (Luther2017!)
- Diese wurden **21.501** mal in unseren **86 Akzeptanzstellen** genutzt.
- Verhältnis Verkäufe 24–Std. Card zur 3–Tages Card liegt bei **70:30**.
- Durchschnittsnutzung. **3,56** (24–h– Card Erw.) und **6,32** (3–Tage Card Erw.).
- Ausschüttung von 50% konnte gewährleistet werden.

Laufzeit 1.1.2018 –31.12.2018

- 6 neue Leistungen davon 4 aus Köthen
- Akt. Stand verkaufte Karten 5.6.18 – **901** (z. Vergleich 5.6.17–**1082**)
- für Laufzeit 2019 mindestens 10 potenzielle neue Leistungen

Radtourismus

Touristisches Thema mit den höchsten Zuwachsraten an Gästezahlen

- Insgesamt 7 überregionale touristische Radwege, großes Mix an Marketing
- Landeskoordinierung für 3 Radwege
- Neuer konzeptioneller Ansatz: Rundtouren
- Erstellung zwei neuer Tourenhefte

Luther | Bauhaus | Gartenreich

Focus Bauhausjubiläum 2019

- Reaktivierung AK
- LBG-Buslinie „Welterbelinie“
- Neue Broschüre deutsch-englisch
- Marketing WelterbeCard

Anhalt

Kontinuierliche Umsetzung Anhalt-Tourismus-Konzept (v. Verband erstellt)

- Messegewinnspiel Grüne Woche „Kulinarisches aus Anhalt“
Neuaufgabe Broschüre „Kulinarisches aus Anhalt“
- Forcierung Tagungstourismus durch weiteren Ausbau Tagungstool Anhalt
- Entwicklung Radrundreisen durch Anhalt
- Anhaltisches Gästeführertreffen

Industriekultur

Umsetzung Marketing über 2 AK: „Goitzsche“ bzw. „Kohle | Dampf | Licht | Seen“

- Erneuerung touristisches Tafel-Leitsystem Kohle | Dampf | Licht | Seen
- Erstellung Tourenbuch für Radweg Kohle | Dampf | Licht | Seen
- Unterstützung Umsetzung Marketingkonzept Goitzsche
- Dringend: Forcierung Umsetzung Ausschilderung Radrundweg Goitzsche