

## Werbemaßnahmen 2018

### Dokumentation zur Verbreitung von Werbematerial 2018

#### Allgemein

##### Werbe- und Informationsmaterialien

- Übersetzung des Informationsflyers – 4 Fremdsprachen liegen nun vor (Englisch, Französisch, Arabisch, Persisch)
- Aktualisierung der Informationsflyer für Kinder- und Jugendliche (2 gesonderte, zielgruppenangepasste Flyer)

##### Bewerbung des Bibliotheksangebotes

- Verteilung von Informationsflyern bei Veranstaltungen mit Kindergärten, Schulen und Horten mit der Bitte um Auslage oder Weitergabe an die Eltern
- **NEU 2018:** Facebook  
Bewerbung von Serviceleistungen (z.B. WLAN, Öffnungszeiten, Onleihe), Neuerwerbungen, neuen Medienarten (z.B. Tonies / Tonieboxen, PS4-Spiele), Veranstaltungen

##### Bewerbung von Veranstaltungen

- In der Bibliothek:
  - Aushang von Plakaten und Auslegen von Flyern
  - Hinweis auf Veranstaltungen von Mitarbeitern an der Ausleihtheke
  - Verschicken von Einladungen per Mail und Brief an interessierten Leserkreis
- Außerhalb der Bibliothek:
  - Verteilung von Plakaten zu im Haus stattfindenden Veranstaltungen (Stadtverwaltung, Stadtinformation, Kreisvolkshochschule, Buchhandlung Bücherstube + Thalia, Intersport, Fahrrad Ohlsen + Grohmann, Kindergärten etc.)
  - Veranstaltungsinformationen und -termine auf der Homepage und bei Facebook
  - Bewerben der Veranstaltungen in der örtlichen Presse

#### Werbeaktion für Erwachsene

- Versand von Werbebriefen an Bibliotheksbenutzer, deren Bibliotheksausweis seit 1 Jahr abgelaufen ist → Aufforderung zur Wiedernutzung des Bibliotheksausweises
- Verteilung / Versand von Informationsflyern der Bibliothek an die Ortsteile und verschiedene regionale, öffentliche Einrichtungen (u.a. Stadtinformation, Nachbarschaftszentrum „Talstadt“, SOS Kinderdorf, „Coffee to stay“, Hotel Wien – Kulturzentrum, Klubhaus der Jugend), z.T. fremdsprachige Informationsflyer
- Verteilung von Informationsflyern der Bibliothek und zur Onleihe bei Abendveranstaltungen (auch Nicht-Bibliotheksbenuer, die erstmals im Haus sind, erreicht)

#### Amtsblatt

- monatliche Bewerbung von Veranstaltungen, besonderen Angeboten der Bibliothek und thematische Medienempfehlungen

#### Seniorenkolleg

- Bereitstellung thematischer Literaturempfehlungen zu Veranstaltungen

#### Hochschule Anhalt – Campus Bernburg-Strenzfeld

- Auslage von Informations- und Veranstaltungsflyern der Bibliothek und zur Onleihe
- Zusammenarbeit im Bereich der Lehrlingsausbildung

### **Thalia-Buchhandlung**

- Gemeinsame Abendveranstaltung: „Digitales Lesen“ (10.09.2018)

### **KVHS**

- Auslage von Informations- und Veranstaltungsflyern der Bibliothek und zur Onleihe
- Bereitstellung thematischer Literaturempfehlungen zu einzelnen Kursen (Internet, Schreiben am PC, Handarbeiten, Gedächtnistraining)
- Gemeinsame Abendveranstaltung: „Der deutsch-deutsche Päckchen- und Paketverkehr: Eine Beziehungsgeschichte“ (11.10.2018)

### **Stadt**

- Auslegen allgemeiner Informationsflyer der Stadtbibliothek, z.T. fremdsprachig

## **Zusammenarbeit mit Kindergärten, Schulen und Horteinrichtungen**

### **Bundesprojekt „Welcome to my library“**

- Übersetzung des Informationsflyers der Bibliothek in 3 Sprachen (Arabisch, Persisch, Französisch)
- Gemeinsame Veranstaltung im Rahmen des Projektes mit der integrativen Kindertagesstätte „Bussi Bär“, der sozio-kulturellen Vereinigung „Meridian e.V.“ und der Stadtbibliothek Bernburg (Saale)

### **Kindergärten**

- Durchführung thematischer Vorlesestunden, inklusive Präsentation des Bibliotheksangebotes und Erkundung der Bibliothek
- bei Veranstaltungen werden Informationsflyer der Bibliothek für die Eltern mitgegeben
- Plakate und Flyer für Vorlesestunde „Dienstagsgeschichten“

### **Horte**

- Einladung zur Teilnahme am Ferienprogramm während der Sommerferien (2 Themen zur Auswahl: Detektivgeschichten und Architektur)
- bei Veranstaltungen werden regelmäßig Flyer zur Information für die Eltern der Hortkinder weitergegeben

### **Grundschulen**

- zur Einschulung werden Elternbriefe und Informationsflyer an die Schulleitungen verschickt, mit der Bitte um die Weitergabe an die Eltern
- Zusendung einer aktuellen Liste verfügbarer Klassensätze

### **Sekundarschulen**

- zum Wechsel der Schüler auf weiterführende Schule werden Elternbriefe und Informationsflyer an die Schulleitungen verschickt, mit Bitte um die Weitergabe an die Eltern
- Zusendung einer aktuellen Liste verfügbarer Klassensätze

## **Zusätzliche Werbemaßnahmen**

- Pressetermin zum Projektstart „Welcome to my library“ und Übergabe der Medienkoffer (19.06.2018)
- Teilnahme an der Veranstaltung zum Weltkindertag (12.09.2018) auf dem Karlsplatz (Gestaltung und Durchführung eines Märchenquiz)
- Teilnahme an der Veranstaltung „Engel der Kulturen“ (20.09.2018) im Rahmen der interkulturellen Woche